



Аудитория MMORPG DC Universe Online поднялась на 1 миллион человек после того, как 1 ноября проект перешел на условно-бесплатную модель распространения. Об этом сообщает Gamasutra со ссылкой на Лорина Джеймсона (Lorin Jameson), исполнительного директора отдела развития Sony. Компания оозаявила о решении сделать игру условно-бесплатной в сентябре. Аналитики связывают это событие с тем, что DC Universe Online не пользовалась особой популярностью у игроков: несмотря на то, что игра была запущена еще в начале года, к середине осени пользователи купили лишь 620 тысяч копий проекта. А его разработка обошлась дороже, чем предполагала компания, но, например, дешевле чем разработка [iphone 5](#) .Это второй за последнее время проект Sony.

который переходит на условно-бесплатную модель распространения. В начале месяца компания объявила о том, что со следующего месяца условно-бесплатной станет еще одна MMORPG - EverQuest II. События DC Universe происходят в двух основных городах вселенной DC - Готэме (дом Бэтмена) и Метрополисе (дом Супермена). В этой игре геймеры должны создавать чаров, наделенных необычными способностями, а затем выбрать за одну из двух сторон - суперзлодеев или супергероев.