



Сервис Steam снова подвергается нападкам со стороны конкурентов. На этот раз критиком выступил глава сервиса Origin Дэвид Демартини. Он обвиняет **Steam** в неграмотной ценовой политике по отношению к распространяемым продуктам.

Демартини говорит, что понимает философию распродаж и скидок, но считает избыточные скидки вредом для всей индустрии. Суть состоит в том, что в сервисе **Steam** регулярно (раз в несколько месяцев) проводятся распродажи при которых стоимость игр падает на 75 а то и 90 процентов. И по мнению Демартити это заставляет геймеров не покупать новые игры, а ждать 4-5 месяцев и купить с большой скидкой. Вместо этого он предлагает собирать игры в наборы и продавать с небольшой скидкой. Говоря же об Origin, его глава утверждает, что подобная модель ценообразования никогда не будет работать в их сервисе.

Ранее подобные претензии к **Steam** предъявил и Гайом Рамбур - исполнительный директор Good Old Games (сервис, специализирующийся на классических играх для PC). "Устраивать распродажи со скидками до 80% - это все равно, что приучать игроков к невысокой стоимости игр. Конечно, когда игра стоит недорого ее продажи могут исчисляться многими тысячами, но это вредит стоимости ваших брендов в долгосрочном периоде. Потому что, когда выйдет следующий проект, покупатели просто будут ждать очередную безумную распродажу. Снизить цену на игру просто, а вот повлиять на ожидания игрока при выходе вашего следующего проекта - гораздо сложнее", говорит Рамбур.

Однако руководитель Valve Software - Гейб Ньюэлл не считает серьезные скидки подрывом игрового бизнеса. По его мнению периодические распродажи несут в себе массу пользы, обеспечивают солидную рекламу проектам и большие продажи по завершении скидок.

Интересуетесь вселенной warcraft от blizzard и у вас есть warcraft? Тогда вам нужно [скачать патч для Warcraft 3](#)

.