



Количество проданных копий PRG **Diablo III** составляет чуть менее девяти миллионов. Об этом сообщает издательство Activision в своем квартальном отчете. Общая же аудитория игры, превысила отметку в десять миллионов человек. Такое несоответствие между проданными копиями и общим количеством игроков объясняется тем, что Blizzard подарила 1,2 миллиона цифровых копий игры тем, кто подписался на годовую подписку к mmorpg

World of Warcraft. Эти потрясающие данные позволили **Diablo III** стать самой успешным проектом для персональных компьютеров, вышедших в первом полугодии текущего года. Мировые продажи начались 15 мая и всего за одни сутки к проекту присоединилось более 3,5 миллионов геймеров. Общее количество продаж за первую неделю после релиза превысило 6,3 миллиона копий. Но есть и не очень хорошие новости. Activision объявила, что за последние 4 месяца аудитория World of Warcraft сократилась на один миллион человек (с 10,1 миллиона до 9,1 миллиона). По словам руководителей компании, большинство оттока пришлось на восточный регион. Также было отмечено, что многие любители Wow решили "взять паузу" и насладиться Diablo III. Предположительно, что после выхода нового дополнения Mists of Pandaria (релиз состоится 25 сентября), количество игроков снова пойдет вверх. Ведь новое дополнение насквозь "оваяно" восточными мотивами и наверняка понравится жителям Азии. Также Activision рассказала о своих доходах. Во втором квартале прибыль компании превысила один миллиард долларов, хотя многие аналитики называли цифру в 950 миллионов долларов.

У вас есть прекрасный смартфон с операционной системой Android? Тогда [игры на андроид](#) вас порадуют.