



Компания ELSPA провела интересное исследование игрового рынка Великобритании. На сей раз считали не продажи игр и приставок, а самих игроков. Результаты оказались весьма показательными: 32% англичан считают, что они геймеры, причем процент среди мужчин лишь чуть больше, чем среди женщин — 34% против 31%. Естественно, наиболее популярны игры среди молодежи. В возрасте от 16 до 19 лет играми увлечены 74%, а вот у тех, кто постарше, есть занятия поважнее: в период от 20 до 24 лет играми увлекается лишь 60% опрошенных.

Глава ELSPA Майк Роулинсон говорит, что главными факторами столь широкого распространения игр стал рост количества игровых платформ, ведь игры сейчас предлагаются везде, начиная с социальных сетей и заканчивая мобильными телефонами. Также существенную роль сыграло развитие технологий. Например, новые контроллеры на базе датчиков движения, впервые предложенные Wii, позволили приобщиться к играм даже тем, кто ранее об этом не помышлял.

Несмотря на многократно заявленную смерть PC как игровой платформы она все еще остается самой популярной в Великобритании, захватив ровно треть рынка. Правда, в исследовании не сообщается, о каких именно играх идет речь, так что сюда могут входить и «Веселая ферма», и World of Warcraft.

Достаточно популярные приставки Xbox 360 и Wii вместе смогли набрать лишь 36%. Данных по PS3, к сожалению, нет.

Сегодня продвижение сайтов крайне важно для продаж, поэтому [СТОИМОСТЬ продвижения](#) крайне важна.

сайта