



У издателей появилась новая мода — шантажировать игроков. За всякие вкусности они требуют то миллион просмотров ролика на YouTube, то миллион посещений странички на Facebook, а **Valve** и вовсе ради раннего релиза **Portal 2** заставляла купить сборник игр. Вот и теперь всеми известная компания

Ubisoft

ради анонса следующей части

Assassin's Creed

хочет, чтобы все игроки начали рассылать сообщения об этом событии через социальные сети Twitter и Facebook.

Для желающих поучаствовать был запущен специальный тизер-сайт, где крутилось абстрактное видео с мелькающим на нем арабским именем Альтаир ибн Ла-Ахад (предок Эцио, герой первой части игры), некий «монитор активности», застывший на уровне 3%, а также заготовленные варианты сообщений для отправки их на социальные сети.

Разобрав содержимое странички на части, оттуда выудили картинку с названием игры,

Assassin's Creed: Revelations

. Но вскоре сайт был закрыт — наверное, информация о нем утекла в Сеть преждевременно. В любом случае Ubisoft явно решила не давать серии передышку, и мы узнаем первые подробности об игре уже на E3, а то и раньше.

Удивленно выкатывать глазки абсолютно бессмысленно – **Ubisoft** еще в феврале говорила, что анонс новой части

Assassin's Creed

состоится в мае этого года. Похоже, что так оно и случится!

Жестокие и кровавые - современные игры не подходят маленьким детям. Лучше всего подойдут [развивающие игры для детей](#) . Это и полезно и весело!